

Forklaring

Filformater, fargesystem og logovarianter

Forskjellige filformater

AI

Dette er originalformatet vi jobber i, som benyttes i Adobe Illustrator - en design-programvare for vektoriserte filer. At filen er vektorisert gjør at man kan justere størrelsen uten at det går ut over kvalitet/oppløsning. Dette er et format som benyttes av svært mange grafiske designere.

EPS

EPS er et fleksibelt vektorbasert filformat, ofte etterspurt av trykkerier dersom man ønsker print av visittkort, magasiner, etiketter, bildekor osv. Den er svært lik AI-filformatet, men EPS kan leses av et større utvalg programmer.

PDF

Noen trykkerier vil etterpørre PDF-filer fremfor EPS. Dette er også vektoriserte filer i de fleste tilfeller, men kan ses ved hjelp av Acrobat Reader, som er et gratisprogram man finner på de fleste datamaskiner. Den kan likevel kun redigeres av programmer ala Adobe Illustrator og lignende designprogramvare.

SVG

SVG er et vektorisert/skalerbart filformat som ikke krever dedikert programvare for visning. Disse kan ses i enhver nettleser, og er altså tilpasset bruk på nett. SVG-filer gir derimot en større filstørrelse enn JPEG og PNG, og bruk av mange SVG-filer på en nettside vil derfor medføre treghet. Dersom bildet skal kunne skaleres i stor grad (eksempelvis animert på nett) er dette formatet ideelt.

JPEG / JPG

Dette er det filformatet som oftest benyttes digitalt. Et JPEG-bilde er ikke skalerbart uten å redusere kvalitet da antall bildepunkter er fast. Men til gjengjeld er det et format med svært lav filstørrelse, som gjør det gunstig for bruk på nett uten å gjøre nettsider trege.

PNG

I likhet med JPEG er PNG et filformat med fast antall bildepunkter som dermed ikke kan skaleres uten reduksjon i kvalitet/oppløsning. Forskjellen mellom JPEG og PNG er at PNG tillater en transparent bakgrunn, og høyere oppløsning. Filstørrelsen er større enn en JPEG, noe man bør ta hensyn til ved bruk på nettside.

Forskjell mellom fargesystem

Digitale skjermer og papir krever forskjellige metoder for å reprodusere samme farge. Mens en skjerm bruker små lysdioder bruker en printer blekk i forskjellige farger ved utskrift. For å reprodusere det brede spekteret av farger bruker de fleste teknologier tre primære farger som er plassert svært nær hverandre, slik at øyet blander fargene sammen til ett. Men forskjellige medier har forskjellige krav. Til digitalt bruk / skjermer benyttes RGB, mens til utskrift brukes CMYK eller Pantone™ / PMS.

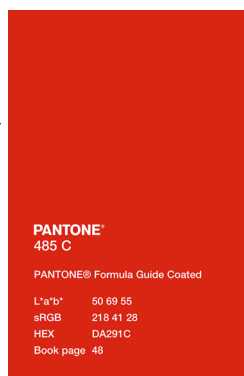
CMYK

CMYK er fargesystemet som brukes på vanlig trykk på trykkeriet, eller på skriveren de fleste har hjemme. På grunn av faktorer som papirtype, temperatur og blekknivå varierer fargene litt fra gang til gang. Profesjonelle trykkerier har derimot metoder og utstyr som skal sørge for langt mer presis og konsistent fargegjengivning enn den gjennomsnittlige hjemmeprinteren.



Pantone™ / PMS

PMS står for Pantone Matching System. Dette systemet brukes også på trykkeri, når du trenger en farge som ser konsekvent lik ut, eller når man trenger en farge som ikke kan framstilles med CMYK (som sølv eller gull). Tenk på Pantone-farger som bøtter med maling. Du har en bøtte for hver fargenyans du kan ønske deg. Trykkfargen blir jevn, ettersom fargen ikke blandes under trykk slik som CMYK, og mens CMYK-fargene varierer ørlitegrann fra gang til gang vil en spesifikk Pantone-farge alltid være nøyaktig den samme.



Pantone-fargene skrives slik: Pantone 485 etterfulgt av enten bokstaven C eller U, avhengig av type papir den skal trykkes på. Dette fordi fargene fremstår litt for-

skjellig på bestrøket/coated og ubestrøket/uncoated papir. "C" betyr at fargen er for bestrøket papir og "U" betyr at den er for ubestrøket. Det er viktig å bruke riktig versjon av fargen, slik at det ikke blir noen overraskelser.

RGB

RGB er fargesystemet som brukes på skjerm. Mens CMYK og Pantone™ er blekk som blandes, er skjermfargene røde, grønne og blå piksler med ulik lysstyrke. Blander man mer lys får man en lysere farge. RGB har et større fargerom enn CMYK og Pantone™, og alle farger som vises på en skjerm kan derfor ikke nødvendigvis gjenskapes på trykk.



Alternative logo-varianter

Vertikal logo

Brukes der hvor plassering og utsnitt ikke muliggjør bruk av primær logo (horisontal), eller hvor en vertikal logo gir et bedre visuelt uttrykk. Feks som profilbilde på sosiale medier hvor utsnittet ofte er en sirkel.

Logoikon

Logoikon alene kan benyttes som effekt på eksempelvis nettside eller på grafiske elementer hvor firmanavnet ikke trengs for å identifisere selskapet. Dersom logoikon skal brukes sammen med firmanavn bør i stedet den vertikale logovarianten benyttes for korrekt font og tekstfarge.

Favicon

Et favicon er en veldig liten variant av logoen, som kan brukes på nettsiden. Den plasseres da til venstre for tittelen i nettleseren, og vil da også automatisk vises dersom besøkende lagrer nettsiden som bokmerke eller lignende.